CERTYFIKAT

Niniejszym zaświadcza się, że

Pan

GRZEGORZ MICHALSKI

wygłosił prelekcję na Kongresie

Wojna cen

zorganizowanym w Warszawie w hotelu Le Royal Meridien Bristol
w dniach 20-21 października 2005r.

Zakres tematyczny konferencji to m.in.:

Wojna cen - z perspektywy instytucji finansowej
Podejmowanie decyzji cenowych a badania rynku
Kształtowanie wizerunku cenowego detalistów
Marki własne - orientacja na cenę
Ceny regularne i promocyjne z punktu widzenia detalisty
Wojna cen - zwycięzcy i przegrani
Gdzie leżą granice marż cenowych
Jak podwyższyć marżę zysku, czyli abc logicznego redukowania kosztów
Działania sprzedażowe a jakość produktu
Optymalizacja ceny produktu z uwzględnieniem kontekstu rynkowego
Inteligentne podnoszenie cen mimo wojny cenowej - być albo nie być dostawców dóbr konsumpcyjnych

Organizator:

informedia POLSKA

J. Konarska